



DAV Friedrichshafen for future

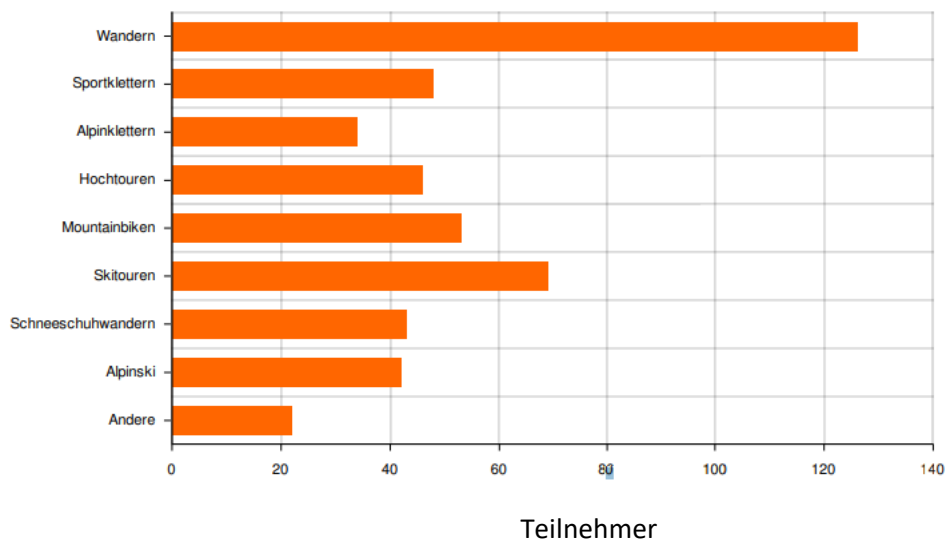
## UMFRAGEERGEBNISSE

Zu der in 2020 unter den Sektionsmitgliedern durchgeführten Umfrage liegen nun die Ergebnisse zur Veröffentlichung vor.

Über 160 Mitglieder haben an der Onlinebefragung zu umweltrelevanten Themen teilgenommen. Die Antworten zu den 26 Fragen haben uns viele Informationen geliefert und Hinweise gegeben, was die Sektion in Sachen Klima- und Umweltschutz unternehmen kann und soll.

Wir danken allen Teilnehmern für die Mithilfe

### 1. Welche Bergsportarten betreibst Du?



#### Zu „Andere“

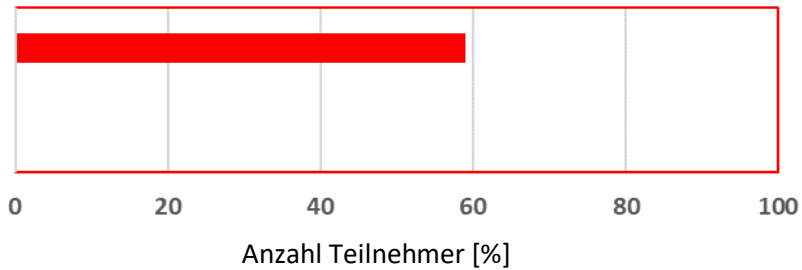
Antworten aus dem Zusatzfeld:

Bouldern - Klettersteige - Bergsteigen – Skilanglaufen – Kleinere Bergtouren - Tourenski - Berglauf - Snowboard + Splitboard (Skitouren) - Radfahren - Höhlentouren - Eisklettern - Mountainbike - Gleitschirmfliegen – Langlaufskating.

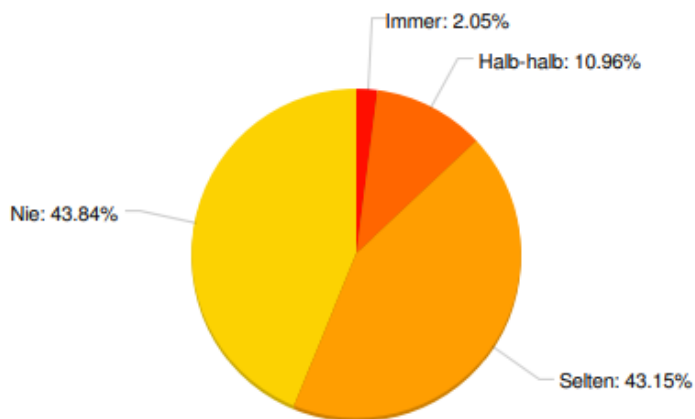
2. Machst du Dir Gedanken, welchen Umwelteinfluss Deine Tour - abgesehen von der Anfahrt - hat?

keine

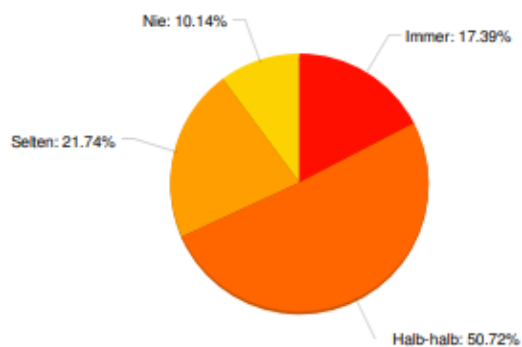
viel



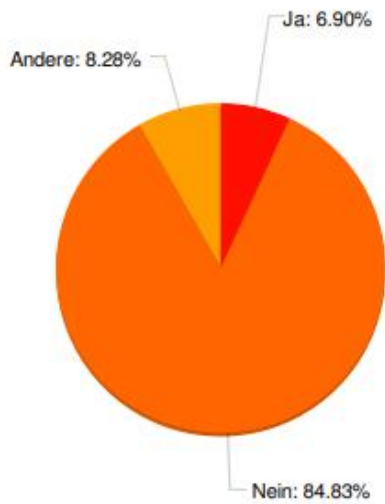
3. Wie oft fährst Du mit öffentlichen Verkehrsmitteln im Vergleich zum Auto auf Bergtouren, in die Kletterhalle, etc.?



4. Falls Du Mountainbike fährst: Wie oft fährst Du mit dem MTB zur Tour, wie oft transportierst Du es mit dem Auto zum Ausgangspunkt?



5. Hast Du schon mal deinen ökologischen Fußabdruck erstellt? Falls ja, wie war das Ergebnis?

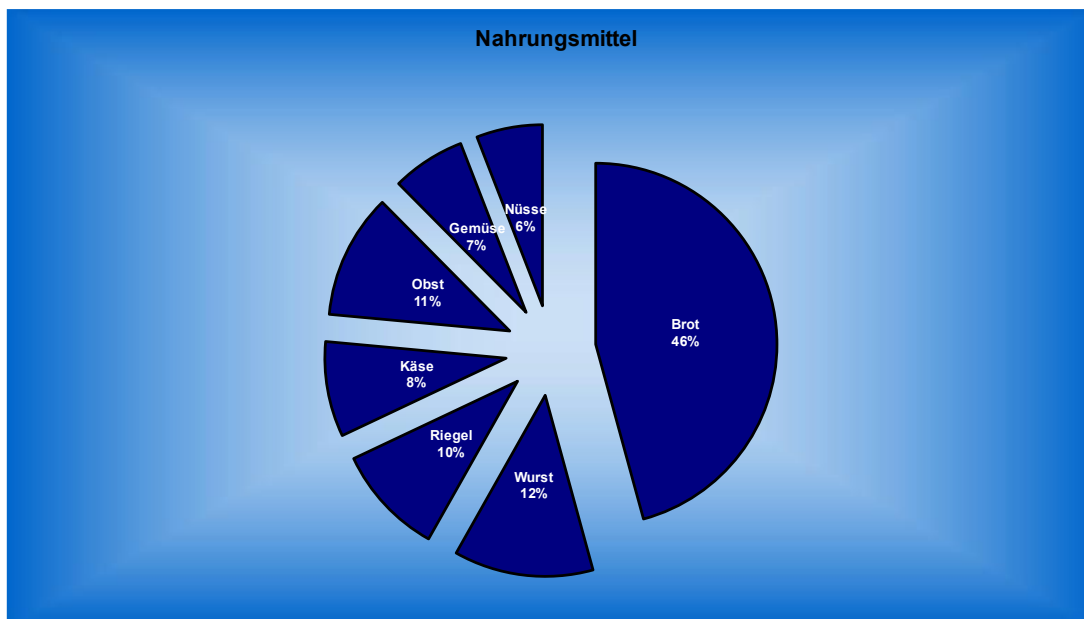


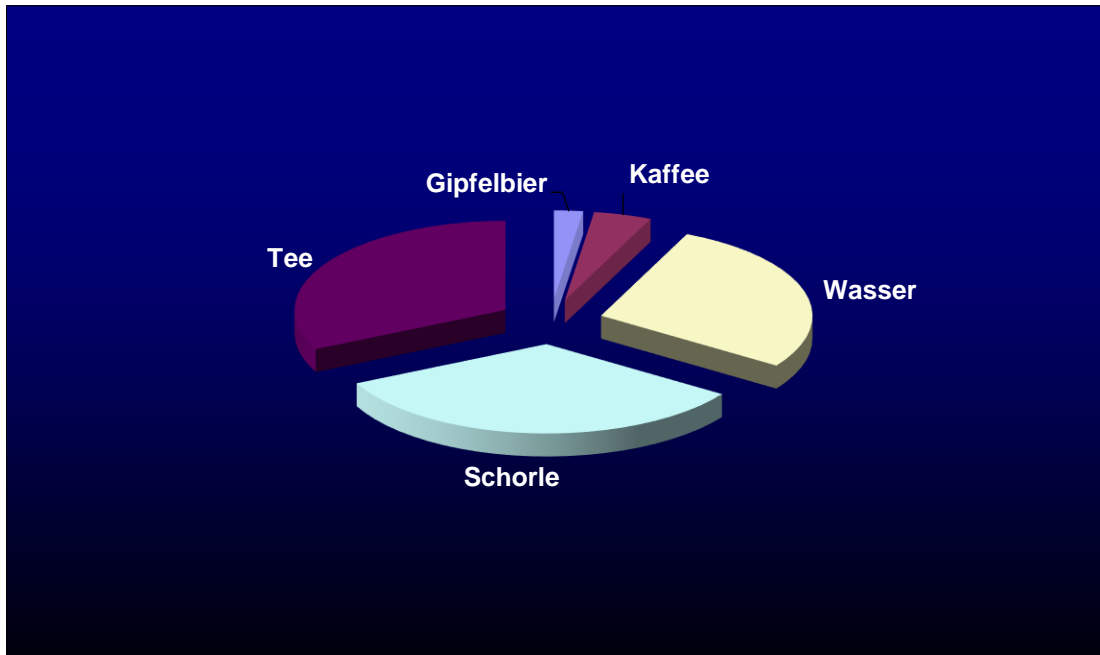
#### Zu „Andere“

Antworten aus dem Zusatzfeld:

Ich brauche 2,5 Erden - 2 Erden - Habe mal meinen CO<sub>2</sub>-Verbrauch ermittelt, Zahl weiß ich nicht mehr, war so im Mittelfeld – 3,1 – schlecht – zu hoch - etwa 2,1 Erden - weiß ich nicht mehr (viel zu groß) - 2,2 Erden.

6. Wie sieht Dein „Speiseplan“ aus, wenn du auf Tour bist? Beschreibe Dein Rucksack-Vesper in Stichworten.





In den Rucksäcken der Mitglieder ist zum größten Teil das Vesper, das fürs Wandern oder Bergsteigen empfohlen wird: Lange sättigende Nahrungsbestandteile wie Brot, Getreideprodukte und Nüsse, aber auch schnell Energie lieferndes Essen wie Riegel, Traubenzucker, Schokolade.

Eier, Käse, Brotaufstriche sorgen für den notwendigen Eiweißanteil.

Erfreulicherweise sind genügend Nahrungsmittel dabei die Vitamine und Mineralstoffe liefern. Fast jeder Teilnehmer der Umfrage hat Obst und/oder Gemüse dabei.

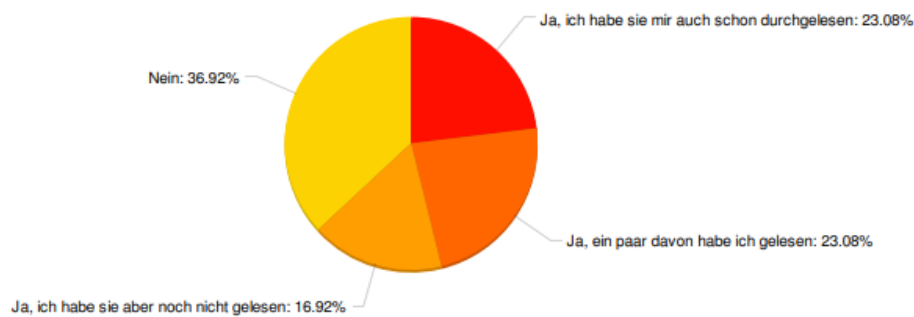
Auch bei den Getränken versorgen sich die Wandernden vorbildlich: Der Gipfelschnaps oder das Gipfelbier fehlen genauso wenig wie Wasser, Tees und Schorlegetränke. Cola und Limonaden (also stark zuckerhaltige Getränke) kommen überhaupt nicht vor. Vorbildlich.

Fasst man diese Ergebnisse mit den Ergebnissen der Frage **17 CO<sub>2</sub> Emissionen bei landwirtschaftlichen Produkten** zusammen, ist auch hier das Ergebnis erfreulich: Nur etwa 1/3 der gegessenen Nahrungsmittel haben diesen Ursprung. (Lässt man das Getreide weg, das zur Brotgewinnung vonnöten ist.)

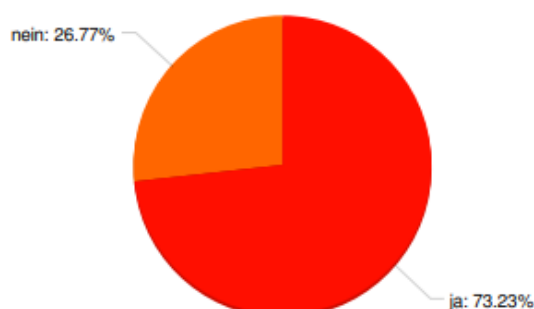
7. Wie wichtig sind die folgenden Kriterien für dich beim Kauf von Bergsportausrüstung bzw. Bergsportbekleidung?

	Sehr wichtig (1)		Wichtig (2)		Eher wichtig (3)		Eher unwichtig (4)		Unwichtig (5)		Egal / Weiß nicht (6)		Arithmetisches Mittel (Ø)		Standardabweichung (±)					
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Ø	±	1	2	3	4	5	6
Preis	11x	8,53	37x	28,68	56x	43,41	21x	16,28	4x	3,10	-	-	2,77	0,93						
Aussehen / Farbe	9x	6,98	33x	25,58	37x	28,68	31x	24,03	19x	14,73	-	-	3,14	1,16						
Marke	5x	3,88	16x	12,40	30x	23,26	51x	39,53	25x	19,38	2x	1,55	3,63	1,10						
Produktionsbedingungen	12x	9,23	37x	28,46	43x	33,08	17x	13,08	13x	10,00	8x	6,15	3,05	1,32						
Produktionsland	9x	6,92	30x	23,08	40x	30,77	26x	20,00	19x	14,62	6x	4,62	3,26	1,29						
Verwendeter Rohstoff (S...	14x	10,77	43x	33,08	39x	30,00	19x	14,62	10x	7,69	5x	3,85	2,87	1,25						
Recyclingmaterial	8x	6,25	28x	21,88	45x	35,16	22x	17,19	19x	14,84	6x	4,69	3,27	1,26						
Öko-Label / -Zertifikate	13x	10,16	37x	28,91	38x	29,69	23x	17,97	13x	10,16	4x	3,13	2,98	1,25						

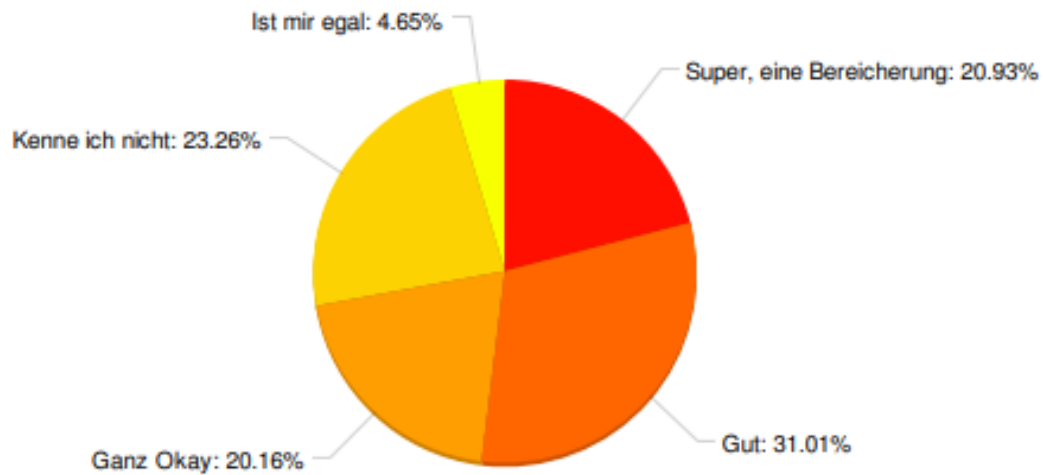
8. Kennst du die Broschüren des DAV zur Umweltverträglichkeit auf Tour?



9. Wünschst Du Dir Informationen dazu, welche Touren man gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln machen kann?



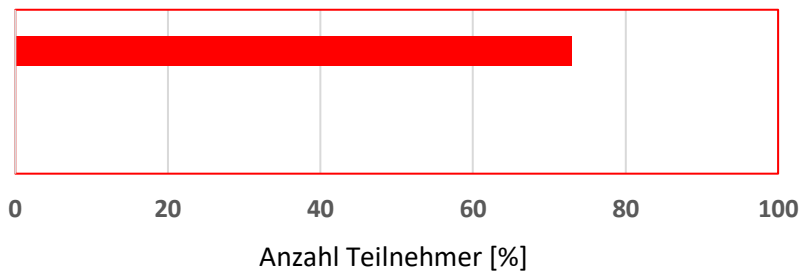
10. Wie findest Du die Kampagne des DAV „So schmecken die Berge“?



11. Interessiert Dich die Flora und Fauna am Wegesrand, wenn Du auf einer Bergtour bist?

Gar nicht

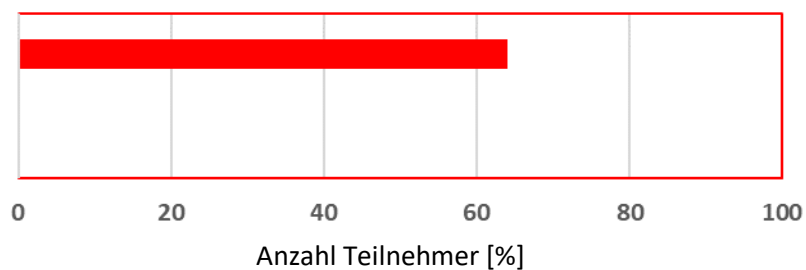
Sehr



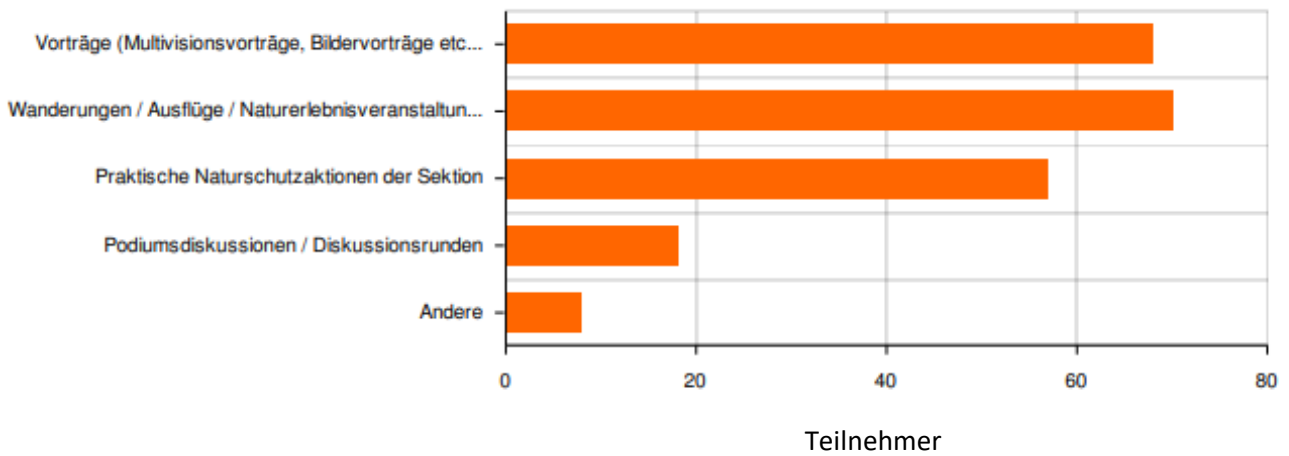
12. Was glaubst Du wie groß Dein Einfluss auf die Tierwelt in den Bergen ist?

Die merken gar nicht, dass ich da bin

Sehr großer Einfluss



13. Welche Art von Veranstaltungen zu Umwelt- und Naturschutz interessieren Dich besonders?

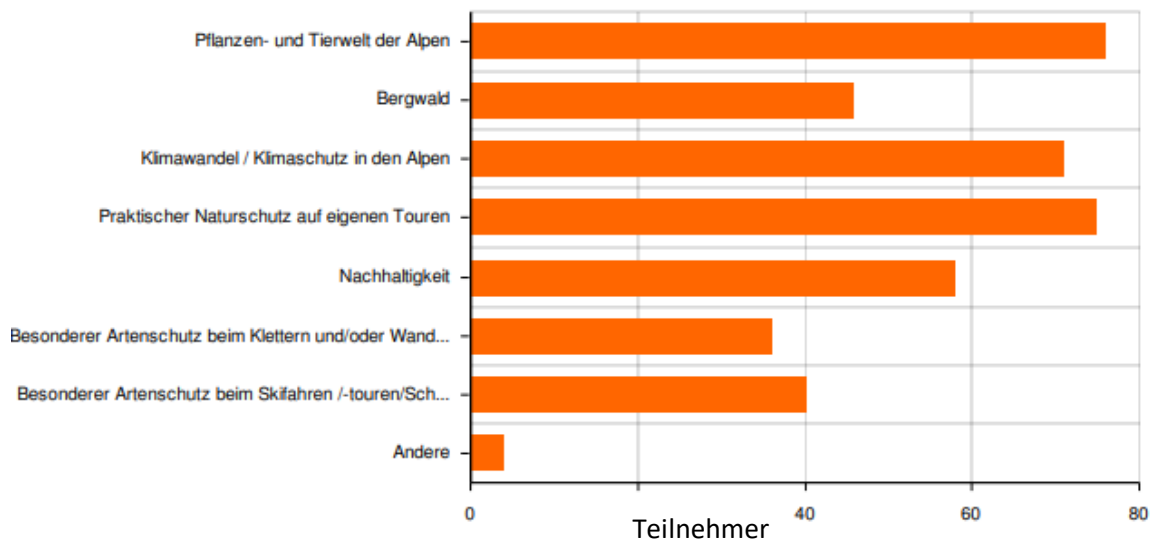


**Zu „Andere“**

Antworten aus dem Zusatzfeld:

- Links zu Seiten des DAV bzgl. Umweltschutz
- Poster und Plakate auf den Hütten
- Bericht des Naturschutzreferenten in Heftchen und Jahreshauptversammlung
- E-Learning
- DAV-Einsätze Eriskircher Ried
- Aktionen für Naturschutz
- Newsletter

14. Welche Themen würden Dich dabei besonders interessieren?

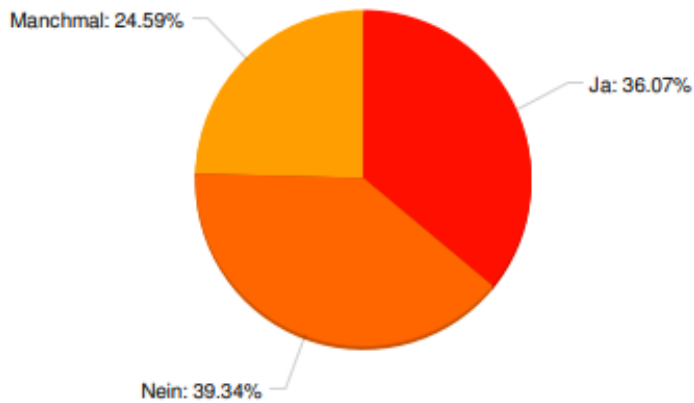


### Zu „Andere“

Antworten aus dem Zusatzfeld:

- Vor allem wie man selbst dazu beitragen kann, die Umwelt zu schützen
- Spagat zwischen Naturnutz und -schutz
- Ich bin ganz gut informiert und versuche schon seit Jahrzehnten meinen Fußabdruck klein zu halten
- Vermeidung von Erosion

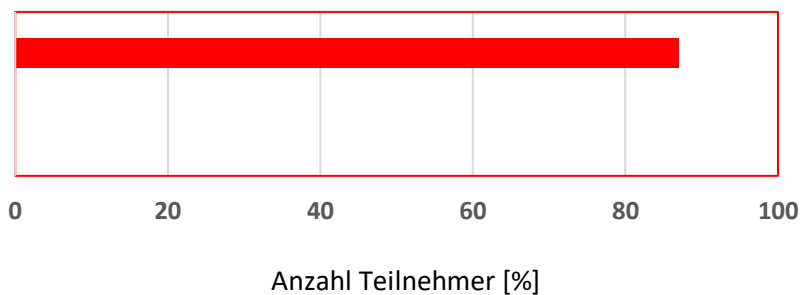
15. Wenn Du mit dem Auto unterwegs bist, passt Du Dein Auto an die Anzahl Fahrer und das zu transportierende Material an? (z.B. Smart, vs. Transporter)



16. Wie sehr achtest Du auf einer Bergtour darauf, wie viel Müll Du produzierst (z. B. beim Vesper)?

Müll gehört eben dazu

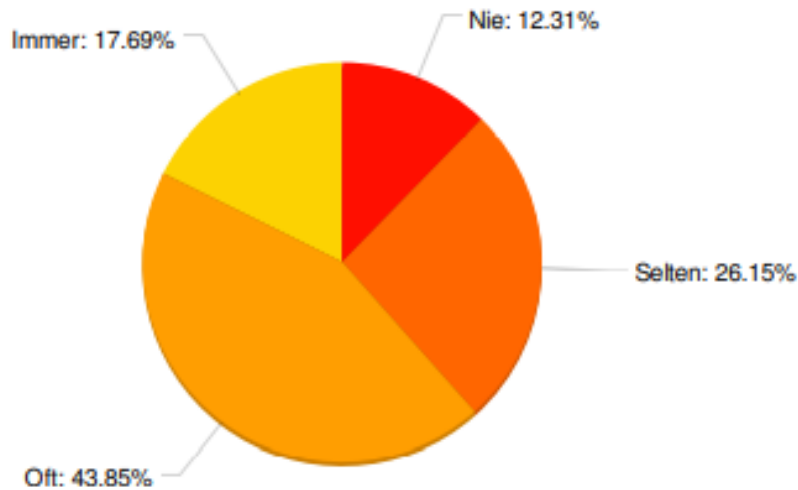
Ich versuche immer, Müll zu vermeiden



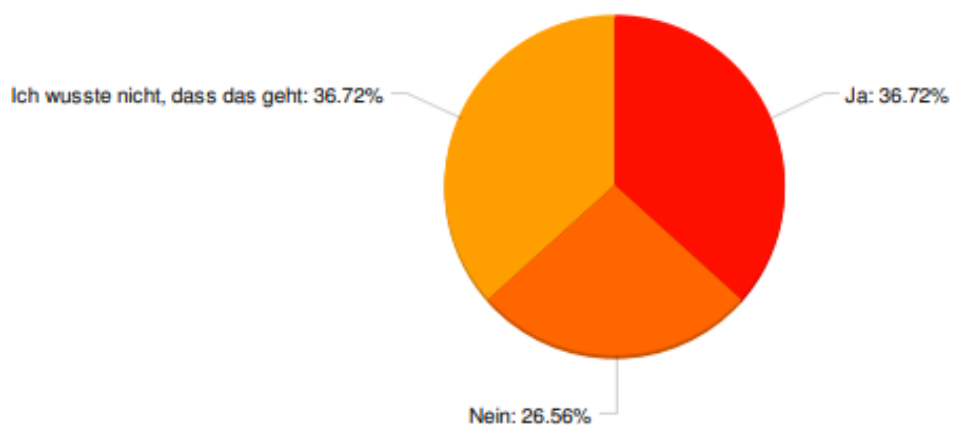


17. Die Erzeugung von landwirtschaftlichen Produkten macht bis zu einem Drittel der weltweiten CO2 Emissionen aus!

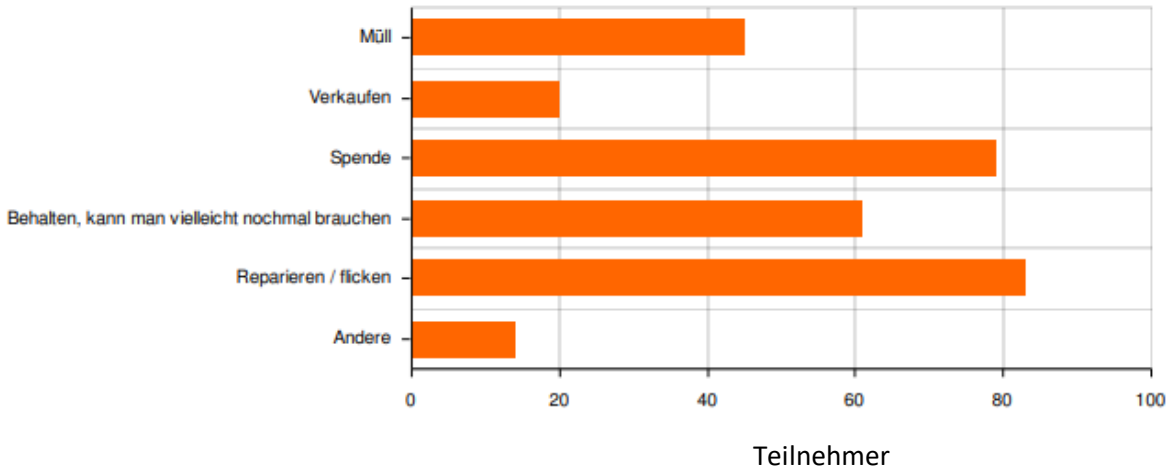
Besonders die Erzeugung von Fleisch und Fleischprodukten schlägt hier zu Buche. Richtest du deine Essgewohnheiten schon an diesen Tatsachen aus?



18. Achtest Du beim Waschen von Synthetikbekleidung auf die Vermeidung von Mikroplastik?



## 19. Was passiert mit altem / kaputtem Material / Kleidung bei Dir?

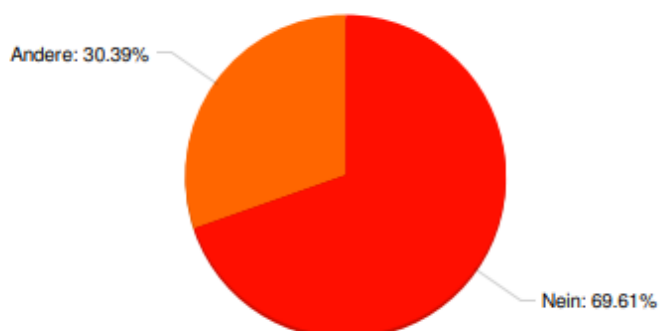


### Zu „Andere“

Antworten aus dem Zusatzfeld:

- Kleidersammlung
- Wird getragen bis es reif ist für den Müll
- Beim Händler zum Recycling zurückgeben
- Altkleidercontainer
- Abtragen im Garten, Bau
- Rot Kreuz Laden oder Second Hand Laden
- Wenn es noch brauchbar ist, weitergeben
- Ich repariere, so lange das geht. Danach in den Müll, also keine Spende/Verkauf mehr möglich
- Putzlappen

## 20. Würdest Du Dir von der Sektion Friedrichshafen Unterstützung für die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln wünschen?

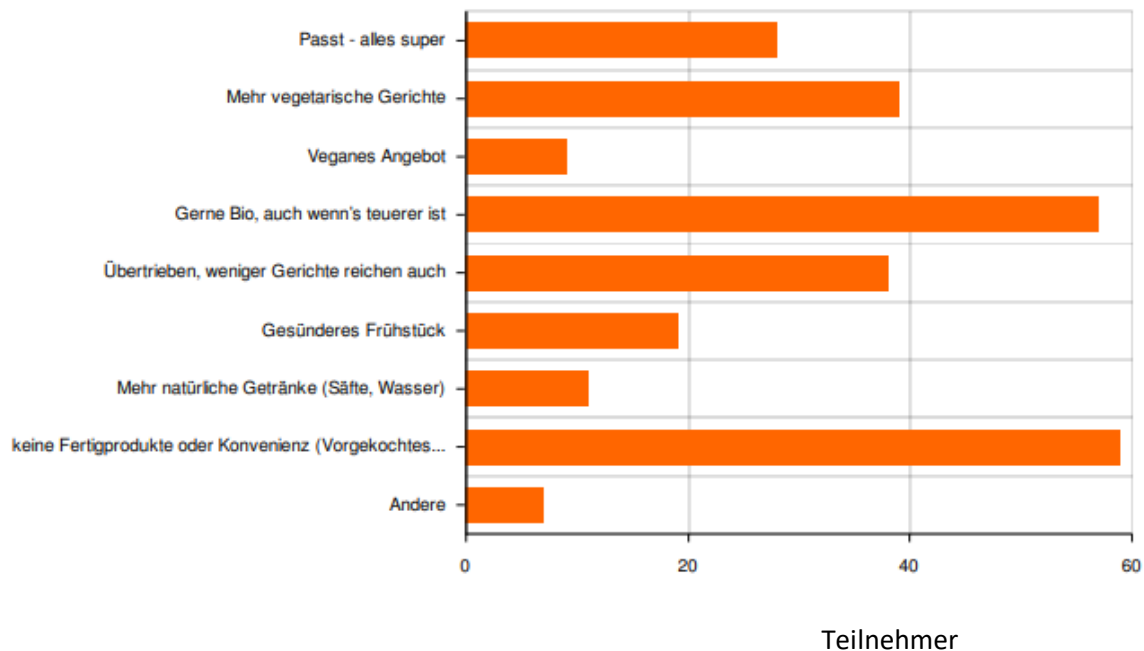


## **Zu „Andere“**

Antworten aus dem Zusatzfeld:

- mit welchen Unternehmen fahre ich in welchem Bereich, wie berechne ich den Preis und wo bekomme ich die Fahrkarten
- für Ski, Klettern, wandern
- Tourenbus
- Touren Vorschläge
- Mobilität im Berufsalltag/Urlaub fördern!
- Tourenangebote mit klimafreundlicher Anreise / Fahrten Sparen durch Mehrtagestouren
- Finanzieller Zuschuss bei Benützung von öffentlichen Verkehrsmitteln
- dort, wo das ohne großen Aufwand möglich ist
- Info, welche Touren mit ÖPNV gemacht werden können
- Fahrpläne für Zug/Busverbindungen
- Finanzieller Anreiz bieten. Günstigerer Kurs oder Bonuspunkte
- bei den angebotenen Kursen, Wanderungen usw.
- Gruppenfahrten durch einen (oder mehrere) sektionseigenen Bus
- Tourenvorschläge mit ÖV, Organisation von Bustouren
- Anreisepläne
- Fahrgemeinschaft App, Kleinbusse in die Berge
- konkrete Vorschläge zu Zielen in der Region
- Fahrtkostenzuschuss für Sektionstouren, wenn mit Zug/Bus angereist wird
- Beispiele zu unterschiedlichen Ausgangspunkten von Bergtouren
- zum Einstieg zur Hütte
- Infos
- Anfahrtsempfehlungen mit dem ÖPNV
- Vorschläge was geht, Fahrkartengutscheine für Tourenleiter um privat erst mal zu probieren was geht, Lobbyarbeit bei Fahrplangestaltung
- nicht mehr, bin zu alt
- Bus und Bahn
- ein Schweizer Halbtax-Abo für Sektionsmitglieder.
- eine Zeitmaschine
- in näherer Umgebung
- Skizug gut nutzbar gestalten + Mitfahrgelegenheiten bieten (Portal o.s.)
- Fahrpläne Wanderbusse

## 21. Hast Du Wünsche für die Speisekarte / fürs Essen auf den DAV Hütten?



### Zu „Andere“

Antworten aus dem Zusatzfeld:

- Es reichen auch 2 Biersorten
- Das Frühstück einfacher und dafür günstiger, auch eigenes Frühstück zulassen - ohne Todesblick.
- Eine Hütte braucht kein Restaurant zu sein
- War noch auf keiner DAV-Hütte
- Keine Einwegverpackungen
- Frage ist mir zu kategorisch, jede Hütte hat andere Bedingungen durch Lage und Erreichbarkeit. So wenig Abgepacktes wie möglich. Vorgekochte, selbstgemachte Knödel sind für mich kein Convenience-food
- Fokus auf Bergsteiger und nicht auf Tagesgäste

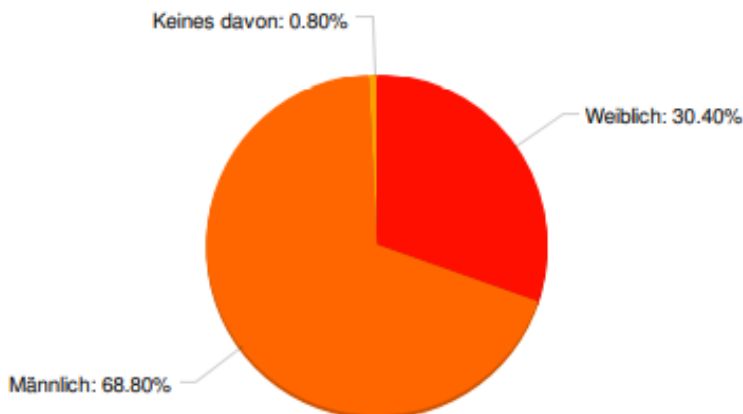
22. Worauf sollte die Sektion Friedrichshafen Deiner Meinung nach besonders viel Wert legen, wenn Material für den Verleih angeschafft wird?

	Sehr wichtig (1)		Wichtig (2)		Eher wichtig (3)		Eher unwichtig (4)		Unwichtig (5)		Egal / Weiß nicht (6)		Arithmetisches Mittel (Ø)		Standardabweichung (±)						
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Ø	±	1	2	3	4	5	6	
Preis	6x	5,36	25x	22,32	40x	35,71	24x	21,43	11x	9,82	6x	5,36	3,24	1,22							
Aussehen / Farbe	1x	0,90	5x	4,50	14x	12,61	40x	36,04	44x	39,64	7x	6,31	4,28	0,98							
Marke	5x	4,50	12x	10,81	21x	18,92	35x	31,53	33x	29,73	5x	4,50	3,85	1,22							
Produktionsbedingungen	18x	15,79	42x	36,84	37x	32,46	5x	4,39	6x	5,26	6x	5,26	2,62	1,26							
Produktionsland	13x	11,50	41x	36,28	31x	27,43	13x	11,50	10x	8,85	5x	4,42	2,83	1,29							
Verwendeter Rohstoff (S...	12x	10,81	36x	32,43	37x	33,33	12x	10,81	7x	6,31	7x	6,31	2,88	1,30							
Recyclingmaterial	16x	14,41	41x	36,94	34x	30,63	5x	4,50	9x	8,11	6x	5,41	2,71	1,32							
Öko-Label / -Zertifikate	25x	22,12	41x	36,28	25x	22,12	6x	5,31	10x	8,85	6x	5,31	2,58	1,41							

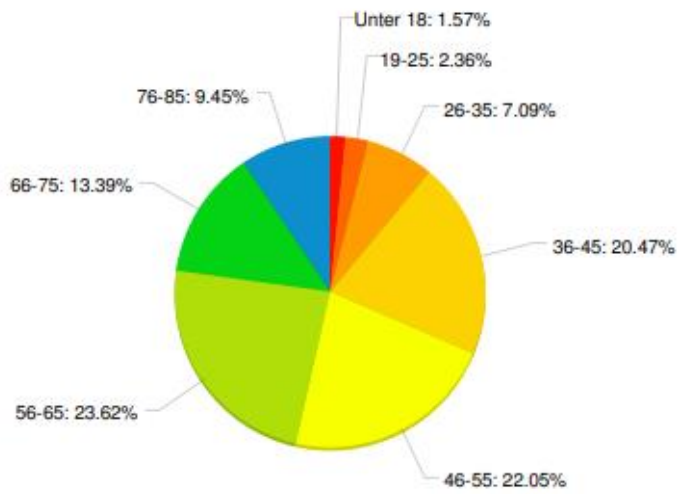
23. Auf welchen Wegen informierst Du Dich vorzugsweise über die folgenden Themen?

	Über die E-Mail-																	
	DAV Homepage (Hauptverband)		DAV-FN-Homepage		Allgemein im Internet		Verteiler / Newsletter des DAV FN		Broschüren des DAV		Presse		Soziale Medien		Programm / Mitteilungen des DAV FN		DAV Panorama	
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%
Allgemeine Toureninfos	16x	13,11	30x	24,59	87x	71,31	30x	24,59	22x	18,03	17x	13,93	15x	12,30	39x	31,97	40x	32,79
Veranstaltungen (z. B. Vorträge)	10x	8,20	41x	33,61	42x	34,43	33x	27,05	8x	6,56	24x	19,67	11x	9,02	37x	30,33	10x	8,20
Umweltfreundliche Anreise zu Bergtouren	13x	10,66	12x	9,84	42x	34,43	4x	3,28	14x	11,48	5x	4,10	-	-	9x	7,38	13x	10,66
Ernährung / Verpflegung auf Bergtouren	8x	6,56	5x	4,10	39x	31,97	2x	1,64	6x	4,92	6x	4,92	5x	4,10	3x	2,46	22x	18,03
Klettermaterial	11x	9,02	-	-	59x	48,36	1x	0,82	11x	9,02	7x	5,74	5x	4,10	3x	2,46	35x	28,69

24. Welchem Geschlecht fühlst Du Dich zugehörig?



## 25. Wie alt bist Du?



## 26. Lass uns wissen, wenn Du weitere Informationen zu unseren Aktivitäten erhalten möchtest.

